



CASOS DE ÉXITO

VITTAL.

**LA CREATIVIDAD ESTRATÉGICA
SIEMPRE RINDE SUS FRUTOS,
AÚN EN SECTORES DONDE
A PRIORI NO ES UNA OPCIÓN.**

NSB[®]
Driving Brand Results

VITTAL ES UNA DE LAS COMPAÑÍAS ARGENTINAS LÍDERES EN EL SEGMENTO DE EMERGENCIAS Y URGENCIAS MÉDICAS. UN SERVICIO ORIENTADO A UNA FRANJA POBLACIONAL QUE NO ACCEDE A LOS SERVICIOS DE MEDICINA PREPAGA, O BIEN POR SU EDAD AVANZADA, NECESITA DE UN MEJOR SOPORTE EN CASO DE UNA EMERGENCIA MÉDICA.

La compañía venía comunicando por medios digitales sus diferentes propuestas comerciales, siguiendo una línea de perfil tradicional en su creatividad: una llamada en el call-center es recibida por una asistente, la ambulancia sale a toda velocidad, un médico llega al lugar, el paciente es atendido, y todo el proceso era presentado de forma muy directa. Todas las demás compañías hacían lo mismo, por lo que el mensaje era indiferenciado.

**ERA HORA DE UN CAMBIO,
PERO HABÍA QUE ANIMARSE.**



NECESIDADES

VITTAL quería comunicar una Oferta de Precio, utilizando su perfil comunicacional habitual, con el objetivo de aumentar la cantidad de llamados a su call-center y las visitas a la página web de la marca, para sumar más afiliados.

Existía una urgencia de lograr mejores resultados que en campañas anteriores; el mercado se había vuelto mucho más competitivo y VITTAL estaba siendo atacada por varias marcas competidoras, con fuerte presencia en los medios.



PROPUESTA ESTRATÉGICO- CREATIVA:

Comenzamos con un análisis estratégico de la categoría, observando la repetición de denominadores comunes entre las distintas marcas de la industria, que tienen que ver con dos ejes: (1) **“MIEDO VS. TRANQUILIDAD”** y (2) **“SITUACIÓN DE EMERGENCIA VS. TIEMPO DE RESPUESTA”**. Algo que se veía claramente representado en el uso de médicos, ambulancias, gente corriendo... lo de siempre. Por esta razón, decidimos que era hora de tomar un camino diferente y usar el humor. Transitando por un terreno menos sensible, más distendido y con personajes ficticios, la propuesta de nuestra agencia fue tomar los principales atributos de **VITTAL** (la flota más completa y un tiempo de respuesta de alta performance) para crear, a partir de ellos, un campaña basada en dos personajes que podrían tranquilamente ser el elenco de una Sitcom.

**LA PROPUESTA DE NUESTRA AGENCIA
FUE TOMAR LOS PRINCIPALES ATRIBUTOS
DE VITTAL LA FLOTA MÁS COMPLETA Y UN TIEMPO
DE RESPUESTA DE ALTA PERFORMANCE.**

**PROPUESTA
ESTRATÉGICO-
CREATIVA:**



**CASOS
DE ÉXITO**



La agencia propuso una campaña con un ángel de la guarda y su supuesto jefe (que representaría a Dios, pero sin decirlo en ningún momento). En la campaña, "Ángel" se queja ante su "Jefe" porque VITTAL siempre llega antes que él y le saca el trabajo. Y es que la gente ya no tiene necesidad de un ángel de la guarda, porque está VITTAL para cuidarlos y llegar siempre a tiempo.

LA CAMPAÑA INCLUYÓ LA PRODUCCIÓN DE PIEZAS DE TV, RADIO, GRAFICA Y VÍA PÚBLICA, ADEMÁS DE PUBLICIDAD DE SEARCH Y DISPLAY EN INTERNET.

RESULTADOS



CASOS
DE ÉXITO

LA CAMPAÑA TUVO
UNA ACEPTACIÓN
MUY POSITIVA,
GENERANDO
150% +
DE LLAMADAS
EN CALL-CENTER

vital

Tu vida está primero

TRIPLICÓ
LAS VISITAS
AL SITIO WEB





CASOS DE ÉXITO

Como conclusión de este primer gran resultado, el cliente, convencido de que esta era la estrategia acertada de comunicación dentro del segmento, decidió continuar al año siguiente con la misma propuesta creativa y sus personajes, pero para otra oferta de la empresa. "Ángel" y su "jefe" son dos personajes hoy asociados a **VITTAL**, dando inicio quizás a una serie de futuros comerciales que seguramente dejarán una fuerte impronta en la marca.



GRATIS
HASTA QUE
LO USÁS.



ASOCIATE

Un servicio de urgencias
y médicos a domicilio



GRATIS
HASTA QUE
LO USÁS.



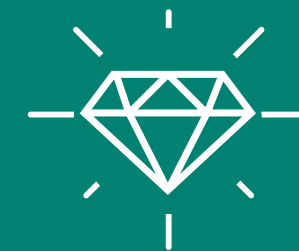
ASOCIATE



Un servicio de urgencias
y médicos a domicilio,
¿GRATIS?



ASOCIATE



CASOS DE ÉXITO



MUCHAS GRACIAS!

**ANTE CUALQUIER DUDA O CONSULTA
NO DUDES EN CONTACTARTE CON:**

FEDERICO SOTO ROLAND
CREATIVE BUSINESS DIRECTOR

CEL 54911 5314 3883
TEL 5411 5275 6336
FEDERICO@NSBLA.COM

NSB@CREATIVEOFFICE
CRAMER 4825 – A1429AKO
BUENOS AIRES, ARGENTINA

NSB[®]
Driving Brand Results